

VASTUULLISUUDEN STARTTIRAPORTTI

EK:n PK-vastuullisuusbarometrin
vastuullisuusteemojen yhteisöllinen
priorisointi liiketoiminnan ja asiakkaan
näkökulmista

Aika: 9.1. - 13.1.2023

Paikka: Viikon 2 aikana omaan tahtiin

Mukaanotettu sidosryhmä: Henkilöstö

VASTUULLISUUTEEMOJEN PRIORISOINNIN TARKOITUS

EK:n PK-vastuullisuusbarometri sisältää vastuullisuusteemoja sosiaalisen vastuullisuuden, ympäristövastuullisuuden ja taloudellisen vastuullisuuden elementteihin jaoteltuna.

Tämän yhteiskehittämisen tarkoitus on luoda priorisoidut näkemykset vastuullisuusteemoihin liiketoiminnan ja asiakkaan näkökulmista.

Priorisointia tekevät sidosryhmä on yrityksen henkilöstö.

Tulos auttaa käymään dialogia ja kirkastamaan niitä päätöksiä, joihin voimme kaikki sitoutua.

Vastuullisuusohjelma on matka ja parhaiten se alkaa, kun henkilöstö kokee pääsevänsä vaikuttamaan tehtyihin valintoihin ja päätöksiin.

<p>Taloudellinen vakaus pitkällä aikavälillä.</p> <p>Yhteiskunnan taloudellisen hyvinvoinnin tuottaminen</p> <p>Omistajien tuotto-odotuksiin vastaaminen</p> <p>Kilpailukyky</p> <p>Kannattavuus</p> <p>Kuluttajansuoja</p> <p>Tuotevastuu</p> <p>Hyvät toimintatavat sidosryhmien kanssa</p> <p>Osaamisen kehittäminen</p> <p>Henkilöstön hyvinvointi</p>	<p>Henkilöstön turvallisuus</p> <p>Henkilöstön terveys</p> <p>Ihmisoikeuksien kunnioittaminen.</p> <p>Tuotteen elinkaaren aikaiset vaikutukset ympäristölle.</p> <p>Luonnonvarojen tehokas käyttö.</p> <p>Luonnon monimuotoisuuden turvaaminen</p> <p>Ilmastomuutoksen hillintä</p> <p>Ilmastomuutoksen torjunta</p> <p>Maaperän suojelu</p> <p>Ilman suojelu</p> <p>Vesien suojelu.</p>
--	--

Vastuullisuusteemojen priorisointi liiketoiminnan näkökulmasta (n=0)

1. Taloudellinen vakaus pitkällä aikavälillä.
2. Yhteiskunnan taloudellisen hyvinvoinnin tuottaminen
3. Omistajien tuotto-odotuksiin vastaaminen
4. Kilpailukyky
5. Kannattavuus
6. Kuluttajansuoja
7. Tuotevastuu
8. Hyvät toimintatavat sidosryhmien kanssa
9. Osaamisen kehittäminen
10. Henkilöstön hyvinvointi

Vastuullisuusteemojen priorisointi asiakkaan näkökulmasta (n=0)

1. Taloudellinen vakaus pitkällä aikavälillä.
2. Yhteiskunnan taloudellisen hyvinvoinnin tuottaminen
3. Omistajien tuotto-odotuksiin vastaaminen
4. Kilpailukyky
5. Kannattavuus
6. Kuluttajansuoja
7. Tuotevastuu
8. Hyvät toimintatavat sidosryhmien kanssa
9. Osaamisen kehittäminen
10. Henkilöstön hyvinvointi



LINKIT TULOSSIIN

[Vastuullisuusteemojen priorisointi liiketoiminnan näkökulmasta](https://app.innoduel.com/admin-app/#/report/public?id=5b7e21d3-4315-4753-bb84-c200900c35ec)

<https://app.innoduel.com/admin-app/#/report/public?id=5b7e21d3-4315-4753-bb84-c200900c35ec>

[Vastuullisuusteemojen priorisointi asiakkaan näkökulmasta](https://app.innoduel.com/admin-app/#/report/public?id=9dbf4227-ca63-485d-8553-d10019d52d49)

<https://app.innoduel.com/admin-app/#/report/public?id=9dbf4227-ca63-485d-8553-d10019d52d49>